

URI LAZCANO

Product / Project Owner con enfoque en Transformación Digital

Consultor digital con experiencia coordinando proyectos orientados a experiencia de usuario, ecommerce y transformación digital.

CONTACTO

CORREO

uriel@bixnia.com

COMPETENCIAS

- Product Ownership
- Roadmap y priorización
- Coordinación de proyectos
- UX / Customer Experience
- Gestión de stakeholders
- Ecommerce + LMS
- Comunicación negocio ↔ tecnología
- Metodologías ágiles
- Optimización de procesos
- Análisis funcional y operativo

ENTORNO TECNOLÓGICO

Figma / Adobe XD
Google Analytics
WordPress / WooCommerce
AWS / GoDaddy
IA aplicada
Jira / Slack

PERFIL

He participado en la definición e implementación de productos y plataformas digitales, alineando objetivos de negocio, UX y ejecución técnica. Mi experiencia en desarrollo web y arquitectura digital me permite anticipar alcances, riesgos y prioridades de implementación, facilitando la comunicación entre stakeholders, diseño y desarrollo.

EXPERIENCIA

BIXNIA / Asesor y consultor digital.

2016 - Actualidad

- Coordinación de proyectos enfocados en experiencia de usuario y transformación digital.
- Comunicación entre clientes, diseño y desarrollo.
- Definición de prioridades, alcances y entregables.
- Participación en implementación de ecommerce, plataformas educativas y soluciones SaaS.
- Optimización de procesos y experiencia de cliente.
- Traducción de necesidades de negocio en soluciones técnicas.
- Priorización funcional y operativa de iniciativas digitales con base en objetivos y alcance técnico

Clientes destacados: **Speakers México, Fundación Marie Stopes, Wunderman, Fondo Unido México, HIP GIVE**, entre otros.

Banco Santander / Lead UX y Frontend.

2015 - 2016

- Participación en la definición de experiencia frontend para la plataforma NEO PYME.
- Colaboración entre áreas técnicas, experiencia de usuario y objetivos de negocio.

FORMACIÓN

Ingeniería en Desarrollo de Software, UNADM.

2025 - actual (en proceso)

Certificación UX Design, Google

Técnico en Diseño Gráfico, I.M.E.T. A.C.

Complementarios:

- UX
- Transformación digital
- Tecnologías emergentes
- Estrategia en internet

IDIOMAS

Español Nativo
Inglés Profesional
Portugués Básico

INTERESES

Ideación.
Experimentación de nuevas tecnologías.
Summits de tecnología, liderazgo y organización.

ENLACES

[Bixnia](#)
[LinkedIn](#)
[Github](#)

- Coordinación con equipos multidisciplinares en entorno corporativo.

Flight Academy / Consultoría Digital para Emprendimiento.
2016

- Evaluación y análisis de proyectos digitales para emprendedores.
- Definición de alcances, prioridades y estrategias de implementación.

Publicidad en Línea / Diseñador Web - Dirección de Arte.
2010 - 2013

- Desarrollo de proyectos web, campañas digitales y posicionamiento online.
- Coordinación creativa y ejecución visual para marcas y clientes

PROYECTOS DESTACADOS

AiWay. Studio
Herramienta SaaS basada en IA

Rol: Ideación y coordinación de producto.
- Desarrollo conceptual de herramienta enfocada en automatización, organización y curaduría de contenidos mediante IA.

HIPGIVE Learning Center
Plataforma educativa bilingüe

Rol: Coordinación y ejecución digital.
- Implementación de experiencia educativa estructurada para mejorar adopción y continuidad de aprendizaje.

Pointown APP
Proyecto conceptual para pequeños comercios.

Rol: Ideación de producto digital.
- Desarrollo conceptual de plataforma orientada a simplificar operación y digitalización comercial para pequeños negocios.
- Exploración de flujos operativos, experiencia de usuario y modelo funcional (mvp).