

URI LAZCANO

Consultor en Transformación Digital y Experiencia del Cliente

Especialista en coordinar equipos multidisciplinarios, traducir la visión estratégica en soluciones digitales y optimizar la experiencia del cliente a lo largo del ciclo de servicio.

CONTACTO

CORREO ELECTRÓNICO

uriel@bixnia.com

ENLACES

[LinkedIn](#)
[Bixnia](#)

PERFIL

Consultor con amplia experiencia liderando la ejecución de proyectos orientados a la mejora de la experiencia del cliente. Especializado en traducir la visión estratégica del negocio en acciones concretas, coordinando equipos multidisciplinarios y asegurando resultados medibles. Trayectoria colaborando con organizaciones de distintos sectores, optimizando procesos, calidad del servicio y adopción de soluciones digitales.

EXPERIENCIA RELEVANTE

BIXNIA

Asesor y consultor web independiente.

Co-propietario.

2016 - Actualidad

- Intervengo en la ejecución de proyectos digitales orientados a mejorar la experiencia del cliente final.
- Coordino equipos técnicos y creativos, asegurando alineación con la visión estratégica del negocio.
- Defino flujos de trabajo, prioridades y entregables para garantizar calidad y cumplimiento de objetivos.
- Actúo como enlace entre clientes y equipos, traduciendo necesidades de negocio en soluciones accionables.
- Optimizo procesos digitales que reducen fricción en la interacción usuario-plataforma.

COMPETENCIAS

Customer Experience & Service Design · Ejecución de estrategia digital · Gestión de proyectos · Coordinación de equipos multidisciplinarios · Comunicación con stakeholders · Mejora continua de procesos · Decisiones basadas en datos · Adopción de soluciones

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés Profesional

Portugués Básico

- Acompañé proyectos desde la definición estratégica hasta la implementación, asegurando alineación entre objetivos de negocio, experiencia del usuario y ejecución operativa.

Clientes destacados: **Speakers México, Fundación Marie Stopes, Wunderman, Fondo Unido México, HIP GIVE, Recaudia**, entre otros.

Banco Santander
Lider Diseño UX y Frontend.
2015 - 2016

Como líder del equipo de diseño UX, participé en la definición y organización de la experiencia frontend de la plataforma NEO PYME, colaborando con equipos multidisciplinarios en un entorno corporativo de alta complejidad y estándares regulatorios.

Flight Academy
Estrategia Digital.
2016

Apoyé a emprendedores haciendo lectura y evaluación de sus ideas, detectando y dando diagnóstico de las necesidades, posibilidades y alcances de las mismas para generar el plan de trabajo que materialice su proyecto en el terreno digital.

Publicidad en Línea.
Diseñador Web - Dirección de Arte.
2010 - 2013

Especialización en diseño y desarrollo web, así como optimización y posicionamiento en buscadores. Desarrollo de publicidad en línea.

PROYECTOS DESTACADOS

AiWay. Studio
(SAAS) Generador de contenidos con inteligencia artificial

Rol: Ideación, coordinación y ejecución.
Objetivo: Facilitar la curaduría y organización de información para distintos perfiles de usuario.

ENTORNO TECNOLÓGICO

PHP/WordPress

React (JS)

AWS

AI

ADOBE

Impacto: Definición y ejecución de una experiencia de uso clara y escalable, alineando contenido, flujos de navegación y criterios de relevancia.

HIPGIVE Learning Center LMS bilingüe

Rol: Coordinación y ejecución digital.
Objetivo: Mejorar la experiencia de aprendizaje y la accesibilidad de contenidos para estudiantes.
Impacto: Diseño e implementación de una experiencia educativa estructurada, favoreciendo la adopción de la plataforma y la continuidad del aprendizaje.

Infodeli MSI Plataforma Educativa

Rol: Asesoría web y ejecución digital.
Objetivo: Optimizar la estructura del sitio para incrementar visibilidad y tráfico.
Impacto: Reorganización de la arquitectura de información y coordinación entre equipos de diseño y desarrollo, contribuyendo al crecimiento de visitas y claridad del contenido.

Pointown APP Proyecto personal – Aplicación para pequeños comercios

Rol: Ideación y desarrollo.
Objetivo: Experimentar de forma integral los procesos de creación de una startup digital, desde la concepción del modelo de negocio hasta el desarrollo del producto.
Impacto: Proyecto formativo que permitió explorar la definición de propuesta de valor, planeación de negocio y ejecución técnica de un punto de venta digital accesible para pequeños comercios, orientado a simplificar la operación y organización comercial.

INTERESES

Ideación.

Experimentación de nuevas tecnologías.

Summits de tecnología, liderazgo y organización.

Turismo local.

Salud personal y desarrollo continuo.

Kaizen

FORMACIÓN

Aprendizaje Continuo:

- Diseño de Experiencia del Usuario (UX) de Google
- Tecnologías emergentes en la resolución de problemas.
- Tecnologías emergentes para la administración y gestión.
- Investigación de hábitos al navegar en la web.
- Técnico en diseño y programación de sitios web

Ingeniería en Desarrollo de Software, Universidad Abierta y a Distancia de México

2025 - 2029, en proceso.

Técnico en Diseño Gráfico, Instituto Mexicano de Estudios Técnicos A.C.

1997 - 2002, certificado(s).

Marketing, Branding y Producción Gráfica

1999 – 2009 Diversas agencias y empresas.

- Participé en proyectos de diseño y comunicación para marcas nacionales e internacionales, operando en entornos de alta exigencia, tiempos reducidos y estándares estrictos de calidad.
- Colaboré en el desarrollo de empaques, materiales promocionales y conceptos visuales, comprendiendo procesos de manufactura, producción industrial y control de calidad.
- Trabajé con marcas y licenciarios reconocidos como Mattel, WWF, Chivas, Barbie, Hot Wheels, Sony Pictures, P&G, Gillette, Danone, entre otros.
- Me involucré en campañas BTL y materiales POP, coordinando propuestas creativas, producción, proveedores y calidad impresa.
- Adquirí experiencia temprana en coordinación de proyectos, relación con clientes y trabajo bajo presión comercial.
- Desarrollé una base sólida en mercadotecnia, branding y comunicación visual, que hoy aplico en proyectos de transformación digital y experiencia del cliente.